

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

¡Celebra con nosotros!

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
Nº906
LUNES 2
SEPTIEMBRE
2024

**“MEMORY KINGS
ofrece productos
de alta gama al
alcance de un clic”**

**Hernán Mesajil, gerente
general de Memory Kings,
destaca su histórica alianza
con Cooler Master**



Fabricante integra el chip físico LA1 con IA en los modelos LOQ y Legion de 9na generación

La experiencia del juego en el portafolio de Lenovo

La inteligencia artificial es popular por revolucionar la forma en la que hacemos todo tipo de actividades, desde escribir, crear imágenes y maximizar la experiencia de millones de gamers

alrededor del mundo.

Actualmente, la configuración de las computadoras se hace de forma manual para ajustarse a las necesidades de cada usuario. Sin embargo,

la incorporación de IA en los equipos gamers, genera el mejor desempeño posible de cada dispositivo.

Lenovo ha priorizado la integración de la IA en sus laptops gamers



Disponibilidad de Lenovo AI Engine+

Actualmente, el portafolio de Lenovo integra esta funcionalidad de IA en los modelos LOQ y Legion de 9na generación. En estos equipos, uno puede activar el chip de IA a través de la aplicación Lenovo Vantage.

de machine learning, identificará los mejores parámetros basándose en el desempeño de la CPU y GPU en tiempo real para crear una configuración personalizada.

De esta forma, todo esto se combina para aumentar los FPS (frames per second) o los fotogramas por segundo y mejorar la experiencia en cientos de juegos como League of

La IA puede encargarse de configurar de forma automática y en tiempo real los parámetros de hardware y software para obtener el máximo rendimiento posible

a través de “Lenovo AI Engine+” y chip físico “AI LA1” que, a través de sensores y algoritmos, aprende de las condiciones del sistema y las demandas del juego para configurar en tiempo real el mejor desempeño posible para cada partida.

¿CÓMO FUNCIONA?

Cuando se inicia una partida de juego, este detecta automáticamente los principales juegos triple A en el mercado y configura automáticamente diversos parámetros de hardware para obtener el mejor rendimiento del sistema. Además, en caso el juego no sea un título reconocido, el sistema

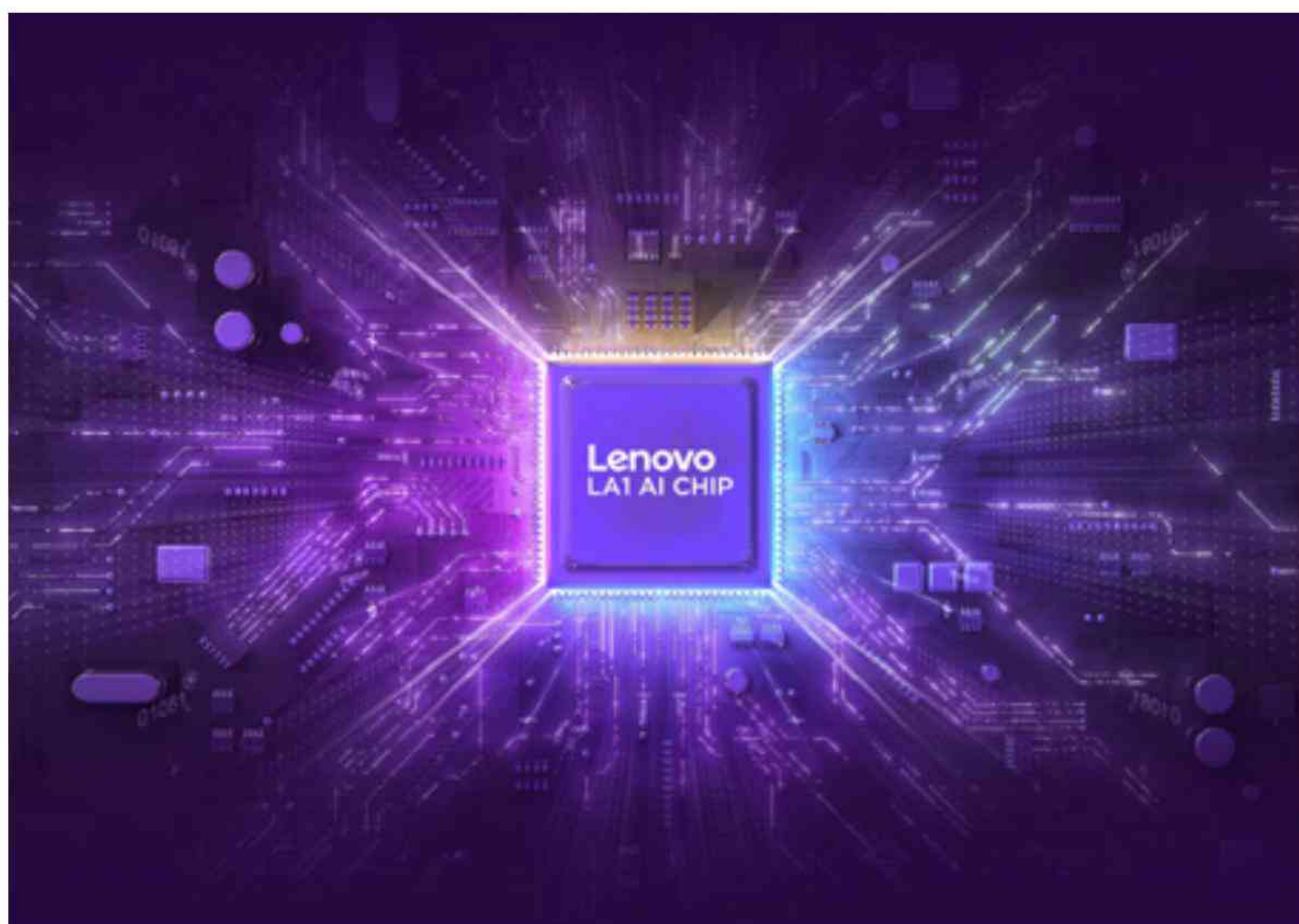
Legends, Fortnite, CS:Go, Dota 2, entre otros.

¿CÓMO LA IA OPTIMIZA LAS CONDICIONES DE JUEGO?

En videojuegos shooters como Fortnite o Call of Duty, que se caracterizan por ser rápidos y con gráficos detallados, la IA reconoce que la máquina necesita más potencia y permite mayor consumo de energía (tanto en la tarjeta gráfica como en el procesador) para asegurarse de que el juego siga siendo fluido y sin interrupciones.

De igual forma, un aspecto clave es el control de la temperatura. Durante partidas donde la exigencia de la computadora está al máximo, la laptop puede empezar a calentarse. En estos casos, la IA detecta este aumento de temperatura y ajusta los ventiladores para que trabajen más rápido, enfriando la computadora y evitando que haya una demora o congelamiento de las imágenes debido al conocido “thermal throttling” o estrangulación térmica.

En términos simples, Lenovo ha incluido un tercer chip dedicado de IA “LA1”, adicional a la CPU y GPU que, a través del uso de algoritmos, determina las mejores condiciones para que el equipo pueda brillar en su performance. En consecuencia, hay una mejora en los fotogramas por segundo, mejor latencia, y mejores sistemas de ventilación en base a la actividad que se está desarrollando. Así, la IA se convierte en la mejor aliada para que los gamers eleven su nivel de juego. ■



■ Incluye varios beneficios

La renovación del Programa Beyond de Outseer y su impacto en los canales

Outseer, empresa de prevención de fraude digital, anunció la renovación de Beyond, su programa de socios. Los cambios incluyen mejoras dirigidas a empoderar a los socios de canal e impulsar un crecimiento sostenible incorporando nuevos beneficios para agilizar la experiencia de los socios y ampliar las oportunidades de éxito.

Reconociendo el papel fundamental que desempeñan los socios de canal y distribuidores en la estrategia de crecimiento de Outseer, el Programa Beyond ahora incluye varias características clave:

DESCUENTOS PARA DISTRIBUIDORES ORO, PLATINO Y DE VALOR AGREGADO

Para recompensar a los mejores socios, el programa ofrece descuentos competitivos, brindando una motivación adicional para impulsar las ventas y el compromiso.

REGISTRO DE ACUERDOS CON PROTECCIÓN DE OPORTUNIDADES

Los socios ahora pueden registrar acuerdos asegurando la protección de sus oportunidades, lo que permite un proceso de ventas más seguro y colaborativo.

CAMINO HACIA LA CAPACITACIÓN

Un nuevo marco de capacitación está diseñado para equipar a los socios con las herramientas y recursos necesarios para comercializar y vender eficazmente las soluciones de Outseer.

ASIGNACIÓN DE LEADS

Un proceso de asignación de leads simplificado garantiza que los socios reciban acceso oportuno a oportunidades potenciales, facilitando una



Gabriela Salgado, Business Development Manager de Outseer en Licencias OnLine

conversión más rápida e impulsando los ingresos.

Estas mejoras reflejan el firme compromiso de Outseer de apoyar

a sus socios alineados con su objetivo principal: lograr un crecimiento sostenible y rentable que supere los promedios del mercado tanto para Outseer como para los partners.



“En Outseer creemos firmemente que el canal y la estrategia de nuestros distribuidores son los pilares más importantes para dinamizar el crecimiento”, destaca Charlie Coulangue, jefe de Canales Globales de la compañía. “Al invertir en el Programa Beyond, no sólo estamos facilitando transacciones, estamos forjando asociaciones que entregan un valor real a nuestros clientes”.

El Programa Beyond reafirma la dedicación de Outseer de aprovechar activos conjuntos con sus socios de canal para navegar desafíos del mercado de manera colaborativa. Al fomentar un fuerte ecosistema de distribuidores, Outseer tiene como objetivo reafirmarse como líder en la provisión de soluciones innovadoras para combatir el fraude.

¿POR QUÉ VENDER OUTSEER A TRAVÉS DE LICENCIAS ONLINE?

El enfoque de Outseer por medio de los canales comprende de varias iniciativas y estrategias alrededor de

Outseer, especializada en autenticación y prevención de fraude digital presentó novedades para potenciar aún más el negocio de sus socios junto a Licencias OnLine.



beneficios y contenido para ayudar a los canales a posicionar la marca y crear oportunidades.

En este sentido, Gabriela Salgado, Business Development Manager de Outseer en Licencias OnLine, comparte: “Ya hemos realizado varios eventos en Latinoamérica y aún faltan algunos en Argentina y Chile. También hemos tenido varias sesiones de habilitación para ayudar a los canales a tener más conocimiento de nuestro portafolio y poder posicionar las ofertas con mayor facilidad”.

Por último, Salgado destaca los beneficios que ofrece el mayorista a los canales de Outseer: “Tenemos especialistas en seguridad de soluciones de la marca, técnicos y comerciales en la región que pueden asesorar a nuestros canales y clientes como proteger la autenticación de pagos, la detección del fraude en cuentas comprometidas y la detección de fraude en transacciones digitales”. ■

■ **Proyecta que los productos con IA representarán un 30% de sus unidades vendidas en Perú**

En HP Talks: AI Edition, fabricante presentó su propuesta de valor para consumidores del hogar

Bejarano

s Manager HP Inc

Cecilia Bejarano, gerente de Canales en HP Perú

HP Perú llevó a cabo una edición especial de HP Talks: AI edition, foro que tiene como propósito generar conversación sobre tendencias y temas que expandan el conocimiento sobre la industria tecnológica. En esta ocasión, el evento sumergió a los asistentes en el mundo de la inteligencia artificial.

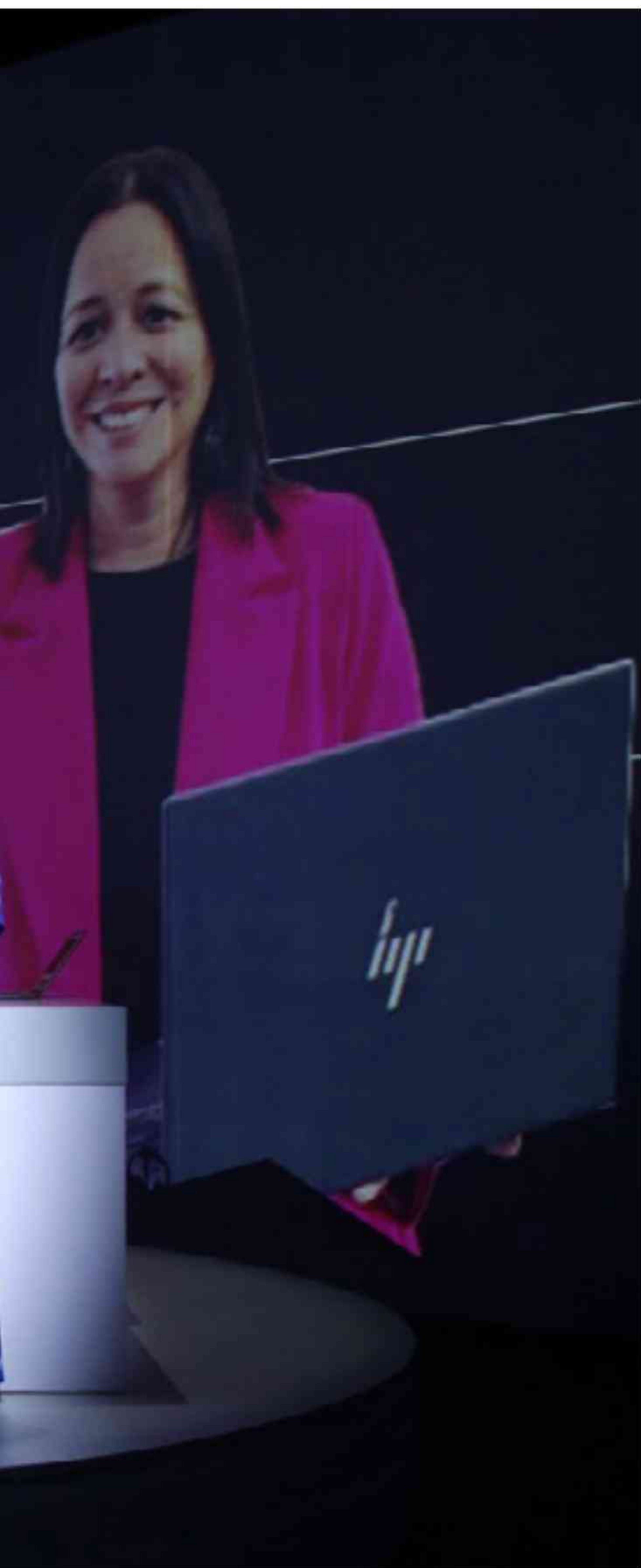
Según un estudio encargado por HP a Global Morning, más de la mitad de los usuarios que adoptaron la IA consideran que les ahorra tiempo, mientras que el 72% de los líderes empresariales creen que permitirá a los empleados centrarse en tareas

más productivas. Asimismo, el estudio revela que el 76% de los líderes globales ven en la IA una herramienta clave para alcanzar objetivos de sostenibilidad e impacto social.

El evento contó con la participación de destacados conferencistas nacionales e internacionales, incluyendo a Cecilia Bejarano, gerente de Canales en HP Perú; Gabriel Sáenz, gerente de Categoría CPS Latam; y David Tolosana, Especialista de Data & IA en Microsoft para la región SSA (Spanish South America), quienes comentaron el impacto transformador de esta tecnología en diversos ámbitos de la vida cotidiana y profesional.

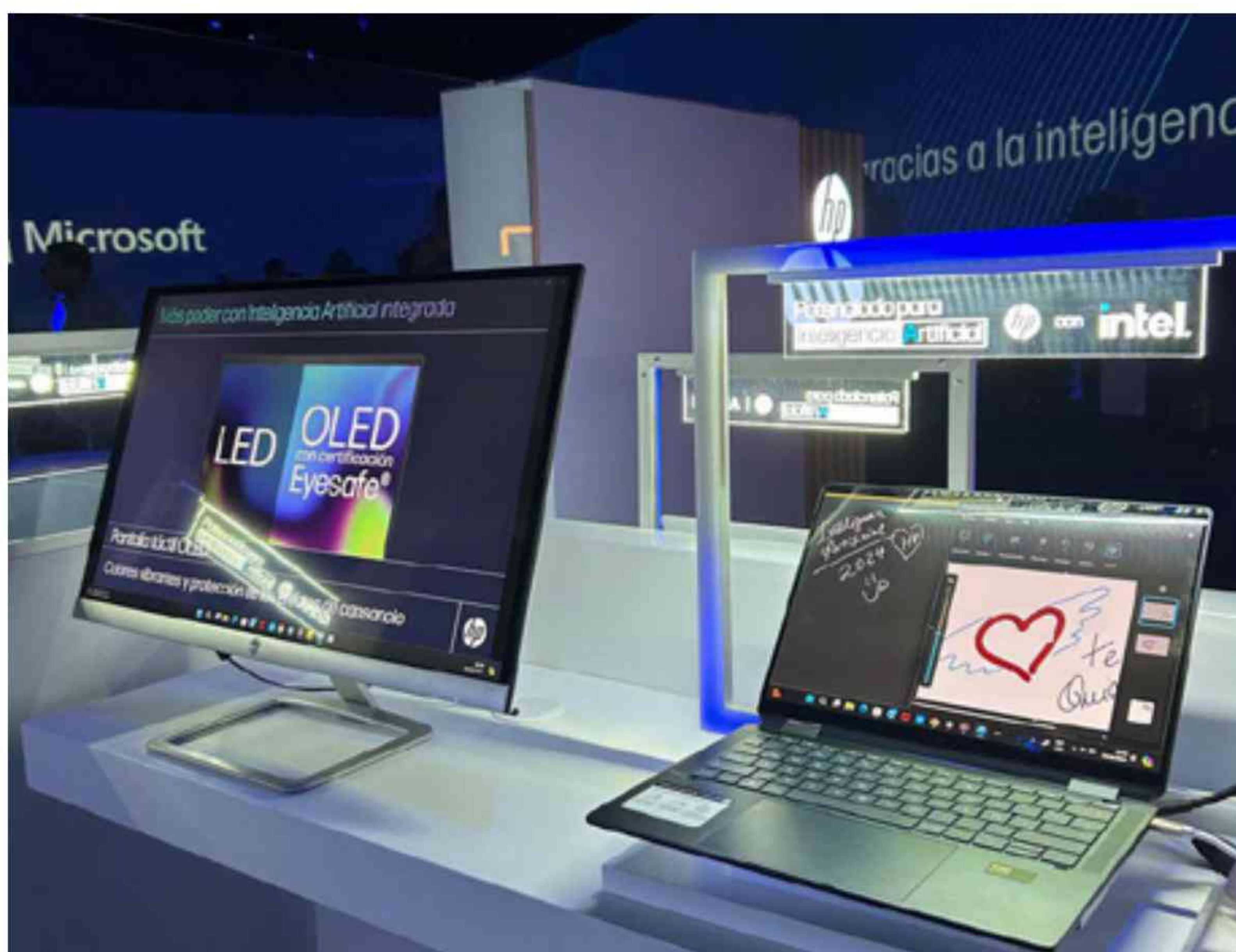
“HP está comprometido con la integración de la IA en todo su portafolio, desde equipos de entrada hasta sus líneas más premium. Desde principios de año, presentamos la cartera de PC con IA más amplia de la industria, diseñada para ofrecer experiencias más personalizadas, rápidas y productivas”, comentó Gabriel Sáenz.

De acuerdo con el estudio “AI Monitor 2024” realizado por Ipsos a nivel global, Perú se posiciona como un líder regional en la adopción de la inteligencia artificial, donde el 70% de los encuestados mencionó que creen que los productos y servicios habilitados con IA ofrecerán más benefi-



cios y destacaron su potencial para aumentar la productividad.

“Estamos viendo una adopción acelerada de la inteligencia artificial en Perú; por ello en HP tenemos la misión de democratizar el acceso a la inteligencia artificial, ofreciendo un portafolio amplio y asequible. De esta manera aseguramos que todos los usuarios puedan estar preparados para esta nueva era tecnológica. Además, estimamos que, para los últimos meses del año, el 30% de nuestras ventas serán de productos habilitados para IA, lo que refleja la rapidez con la que esta tecnología se está integrando en el día a día”, comentó Cecilia Bejarano.



Para este año, HP proyecta que los productos con IA representarán un 30% de sus unidades vendidas, con una oferta de hasta veinte productos enfocados en el mercado de hogar, con equipos desde S/ 2,999



El evento HP Talks: AI edition fue una oportunidad para explorar el futuro de la inteligencia artificial y experimentar de primera mano cómo la compañía está liderando esta revolución tecnológica, siendo así que reafirma su compromiso de acercar el uso de la IA como una herramienta accesible y beneficiosa a las familias peruanas para la vida cotidiana, im-

pulsando el progreso en un mundo cada vez más digital.

En el evento se demostró de forma vivencial los diferentes usos y beneficios de una laptop con IA de acuerdo con los distintos tipos de perfiles: para el hogar, estudiar, jugar, crear y trabajar. En cada caso de uso, HP llevó al frente su portafolio potenciado con inteligencia artificial: HP 14" con procesador Intel Ultra, Laptop Pavilion Aero 13" con procesador AMD, Laptop gamer Omen Transcend y Omnibook X 14" con procesador Snapdragon.

Durante el evento se anunció el lanzamiento de la HP OmniBook X, una laptop que incorpora inteligencia artificial avanzada para ofrecer una experiencia personalizada, adaptándose a las necesidades y hábitos del usuario. Con una Unidad de Procesamiento Neural (NPU) exclusiva y 45 TOPS (trillones de operaciones por segundo), la HP OmniBook X optimiza en tiempo real su rendimiento y eficiencia energética, anticipando las necesidades del usuario.

Además, está equipada con la plataforma Snapdragon X Elite, lo que le permite ejecutar aplicaciones de IA y manejar múltiples tareas simultáneamente con un rendimiento excepcional. Su batería de larga duración, con hasta 26 horas de autonomía, asegura un uso continuo, posicionando a esta laptop como una herramienta poderosa y versátil. La HP OmniBook X estará disponible en Perú a partir de noviembre de este año. ■

Por **WILDER ROJAS DÍAZ**

Desde hace tiempo busqué esta entrevista con Hernán Mesajil, gerente general y fundador de Memory Kings, para preguntarle sobre su visión del negocio de memorias (el rubro inicial de la empresa) y cómo ha impactado las ventas online a partir de la pandemia. Sobre su portafolio me dijo: “En Memory Kings manejamos tres verticales de negocio, todas igualmente importantes: Home, Gamers/ Creadores de Contenido y Emprendedores/Empresarios”.

Hernán, felicitaciones por el 21 aniversario de Memory Kings ¿Cuál fue tu visión para crear Memory Kings?

Como su nombre lo indica, ser el Rey de las memorias. En los años 2000, comenzó a surgir mucha tecnología que utilizaba memorias, como computadoras y laptops. En esa época, también aparecieron las cámaras digitales de la marca Sony, que usaba memorias. Decidí especializarme en este campo, ya que en ese entonces no había mucha gente con conocimiento en el tema. Esa línea de negocio fue mi sueño y con esa idea abrimos nuestra empresa, inspirándome en esa tecnología. Sin embargo, con el tiempo, no nos limitamos solo a las memorias, comenzamos a expandirnos a toda la línea de computadoras debido a la gran demanda de los clientes. A medida que la tecnología avanzaba rápidamente, nos vimos obligados diversificar nuestro portafolio.

¿Cuál fue el impacto de la pandemia en Memory Kings?

La pandemia nos afectó a todos, sin excepción. Sin embargo, en Memory Kings hubo una diferencia clave: ya manejábamos nuestra página web como un catálogo. A pesar de tener varias tiendas, no podíamos exhibir todos los productos porque los espacios eran pequeños. Por eso desarrollamos nuestra página web como apoyo para nuestra fuerza de ventas. Lanzamos la primera versión en 2010, la segunda en 2012, la tercera en 2014, y ahora estamos en la cuarta versión.

■ **Hernán Mesajil destaca su histórica alianza con Co**

“Memory Kings ofrece productos de alta gama al alcance de un clic”



Hernán Mesajil, gerente general y fundador de Memory Kings

Es decir, Memory Kings ya vendía online cuando llegó la pandemia.

Así es, Wilder, nuestra página ya era conocida. Cuando llegó la pandemia, ya contábamos con una herramienta de venta online, y nuestros clientes migraron sus compras a la web. Al revisar las estadísticas, vimos números muy importantes que respaldaban nuestras ventas en línea. Así que apostamos por este formato, viendo que es el negocio del futuro. Nos hemos mantenido hasta hoy, afrontando el reto y dando todo lo necesario para la tranquilidad de nuestros clientes. Poco a poco, los clientes se han acostumbrado a esta forma de venta, y lo más importante es que detrás de nuestra web tenemos asesores ayudándolos en este cambio.

¿A qué atribuyes el éxito de Memory Kings en el mercado peruano?





Se debe a nuestro arduo trabajo. Siempre vamos de la mano con la tecnología, apostando por lo último en innovación. Muchos mayoristas han lanzado marcas junto a nosotros. Te cuento una anécdota: había una marca que inicialmente solo ofrecía algunos mouses en Perú y que tuvo un gran impulso gracias a una visita a Memory Kings: un representante de la marca nos visitó, abrió su maleta y me preguntó si los conocía. Por supuesto, yo la conocía. Hicimos un pedido de una variedad de productos que no estaban disponibles en el mercado en ese momento. Desde esa fecha hasta hoy, esta marca ha crecido enormemente en el mercado y esta historia se repite con muchas otras marcas que ahora son exitosas y han crecido con nosotros.

¿Cuáles son las verticales de negocio en las que están enfocados?

En Memory Kings manejamos tres verticales de negocio, todas igualmente importantes: Home, Gamers/Creadores de Contenido y Emprendedores/Empresarios. Nos destacamos por ofrecer productos de alta gama al alcance de un clic. Cada una de nuestras verticales es notablemente extensa, lo que garantiza que cualquier persona que busque un producto en cualquiera de nuestras categorías encontrará exactamente lo que desea. Eso es Memory Kings.

ALIANZA HISTÓRICA CON COOLER MASTER

Cooler Master es uno de tus socios estratégicos ¿Cuántos años vienen trabajando juntos?

Desde nuestros inicios, hace ya 21 años, hemos trabajado de la mano con Cooler Master. Inicialmente, comenzamos colaborando con sus gabinetes, y desde entonces, nuestra relación ha crecido y se ha fortalecido. A lo largo de los años, hemos enfrentado altibajos, pero Cooler Master siempre ha estado a nuestro lado, apoyando cada una de nuestras iniciativas como empresa. Su compromiso y confianza en nosotros han sido fundamentales para nuestro éxito continuo.

¿Cuál es el valor diferencial de los productos Cooler Master?

Cooler Master es una marca que siempre se ha caracterizado por productos de la alta gama y ahora es reconocida como una marca gamer, especializada para jugadores y amantes de la tecnología.

¿Cuál es el portafolio de Cooler Máster que ofrece Memory Kings?

Nuestro portafolio es amplio y diverso, y siempre hemos apostado por los productos que ofrece la marca. Desde refrigeraciones para CPU y laptops, donde son especialistas junto con sus fuentes de poder, gabinetes, periféricos, mo-



Hernán Mesajil junto a Jorge Lavado, Channel Sales Manager de Cooler Master en Perú

nitores y sillas. Confiamos plenamente en la calidad y rendimiento de su gama completa.

Nos comprometemos a desarrollar cada marca de manera integral, abarcando desde la A hasta la Z, todo lo que tiene para ofrecer. Esta alianza nos permite no sólo expandir nuestro catálogo, sino también garantizar, a nuestros clientes, productos de alta calidad y tecnología avanzada. Juntos, seguimos creciendo y ofreciendo lo mejor en cada categoría.

¿Cuál es ese pensamiento o esa chispa que te impulsa a seguir creciendo con Memory Kings?

La chispa que enciende a Memory Kings es el valor del servicio al cliente. Nosotros colaboramos con nuestro país, en ese sentido, muchas personas nos reconocen como una empresa peruana comprometida. Eso nos motiva a seguir adelante. No sólo nuestros clientes están satisfechos y nos motivan, sino también nuestros proveedores. Esto hace que nos vean como una empresa muy responsable con sus clientes: siempre atendiendo lo mejor posible. No tenemos otra idea más que atender de la mejor manera a nuestros clientes. El éxito en los números es una añadidura para nosotros; lo más importante es el reconocimiento de nuestros proveedores y clientes. Y eso nos hace líderes en el rubro.



Una empresa que celebra 21 años de actividad es un libro de decisiones y oportunidades que marcan hitos en su historia

A lo largo del tiempo, hemos tenido varios motivadores. Por ejemplo, cuando empezamos, solo teníamos una tienda. Luego abrimos una segunda y una tercera, que ya era propia. No compramos todo en efectivo; muchas veces utilizamos financiamiento, que es una responsabilidad y un compromiso de pago. Esto nos motiva a trabajar con mucho ahínco para cumplir con nuestras obligaciones. Siem-

pre buscamos cumplir con todos los pagos, tanto a nuestros trabajadores como a nuestros proveedores.

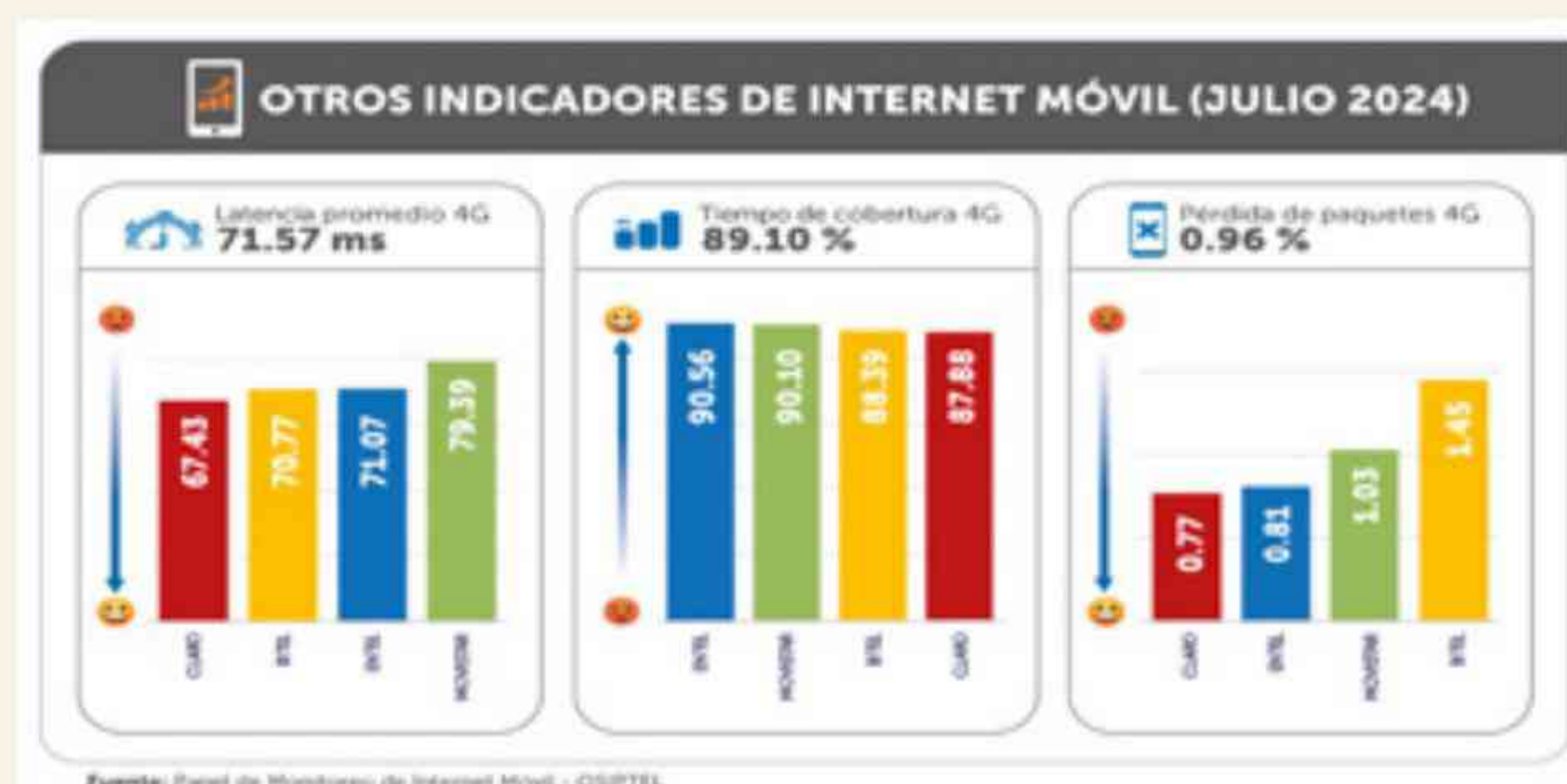
Hernán, hay muchas razones para seguir creciendo y ser el líder, ¿verdad?

Es cierto. Mi motivación es mi familia Memory Kings; mi equipo y yo siempre hemos trabajado juntos para crecer. Mi principal objetivo como cabeza de esta compañía es cumplir con todos ellos y seguir creciendo. El trabajo en equipo es la clave del éxito. ■

■ De acuerdo con la reciente medición realizada por Osiptel

Tumbes registra el internet más veloz en Perú y supera los promedios de Lima y Callao

En julio, la velocidad promedio de descarga del internet en redes móviles con tecnología 4G alcanzó los 11.36 Mbps (megabits por segundo) en el territorio nacional, de acuerdo con la información reportada por el Panel de Monitoreo del Internet Móvil, herramienta del Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel). Este resultado significó un ligero retroceso en comparación con el mes previo (11.45 Mbps).



En este séptimo mes del año, la única empresa operadora que mejoró su promedio de velocidad de descarga fue Movistar (+0.08 Mbps). En tanto, Claro (-0.19 Mbps), Entel (-0.09 Mbps) y Bitel (-0.03 Mbps) disminuyeron sus promedios en este indicador, como puede verificarse en la herramienta digital Checa tu internet móvil (<https://checatuinternetmovil.osiptel.gob.pe>).

Pese a ello, Claro volvió a liderar con el mejor desempeño en el indicador velocidad promedio de descarga para redes móviles 4G a nivel nacional con 12.37 Mbps. Las otras tres empresas, Entel (11.33 Mbps), Bitel (10.84 Mbps) y Movistar (10.14 Mbps), también mantuvieron su ubicación en el segundo, tercer y cuarto lugar, respectivamente.

INTERNET MÓVIL MÁS VELOZ POR REGIONES

En la evaluación realizada por la Dirección de Fiscalización e Instrucción del Osiptel, doce regiones tuvieron promedios de velocidad de descar-

¿QUÉ ES EL PANEL DE MONITOREO DE INTERNET MÓVIL?

Es una herramienta basada en big data, que permite al Osiptel acceder a más de 150 millones de mediciones mensuales sobre los principales indicadores del servicio de internet móvil desde la perspectiva de la calidad de experiencia del usuario en más de 600 distritos a nivel nacional.

ga por encima de la media nacional (11.36 Mbps). De estos, Tumbes (12.50 Mbps), por séptima vez consecutiva, registró el internet móvil más veloz de todo el país, superando los promedios del Callao (11.79 Mbps), Lima (11.68 Mbps), Moquegua (11.67 Mbps) y Pasco (11.67 Mbps).

En el otro extremo, se ubicaron las regiones San Martín (10.96 Mbps), Junín

(10.94 Mbps), Huancavelica (10.93 Mbps), Cusco (10.77 Mbps) y Loreto (10.39 Mbps) con los desempeños más bajos.

OTROS INDICADORES

El indicador de latencia, que analiza si un contenido en línea se accede con mayor o menor retardo, obtuvo un promedio nacional de 71.57 ms (milisegundos). Con respecto al tiempo de cobertura, que permite conocer el porcentaje promedio de tiempo en el cual estamos dentro de la cobertura de la tecnología 4G, lo que significaría el acceso a una mejor experiencia en navegación de diversos contenidos en ese periodo, promedió 89.10 %.

Finalmente, el indicador de pérdida de paquete de datos, cuyo mal desempeño puede ocasionar la interrupción de alguna sesión de datos o que recibamos o enviemos información con retrasos, intermitencia o de manera incompleta, en audio y videoconferencias, por ejemplo, alcanzó un promedio de 0.96 % a nivel nacional. ■

■ Por segunda vez, Perú fue sede de la premiación

Women in Tech Latam Awards 2023 premió a mujeres líderes en TI de América Latina



Con el propósito de visibilizar y de premiar al talento de mujeres en el campo de la tecnología, Women in Tech Awards 2024, ha reconocido a un grupo excepcional de mujeres por sus contribuciones significativas al avance tecnológico. Este prestigioso premio, que busca visibilizar y empoderar a las mujeres en un sector tradicionalmente dominado por hombres, se ha convertido en un referente de excelencia y liderazgo a nivel internacional.

La premiación, que ha tenido como segundo año consecutivo sede al Perú, se realizó en el Museo de Arte de Lima, estuvo enmarcada con la presencia de cientos de mujeres





Karla Wong, Country Manager para Amazon Web Services en Perú.

del ramo tecnológico, y contó con presencia de destacables mujeres como Karla Wong, Leda Basombrío, Jessica Freundt, entre otras.

“Estos premios celebran el éxito de mujeres en tecnología, y también reflejan nuestro compromiso inquebrantable con la igualdad de oportunidades y la inclusión. Cada historia de éxito compartida aquí es un testimonio del impacto positivo que las mujeres pueden tener en la tecnología y una inspiración para futuras generaciones. Estamos construyendo un futuro donde la diversidad no es sólo reconocida, sino también celebrada y valorada en cada rincón del sector tecnológico”, indicó, Marcela Olivieri, directora de Women in Tech Perú.

Por su parte, Karla Wong, Country Manager para Amazon Web Services en el país, indica que: “Estos premios no sólo representan y celebran los logros individuales, sino el espíritu indomable de mujeres que están abriendo caminos y rompiendo barreras. En Amazon Web Services, estamos comprometidos con cerrar no sólo la brecha del talento sino de género, y velar por una industria más diversa, inclusiva y equitativa. Los equipos diversos nos ayudan a pensar en grande y de forma diferente, nos hacen más fuertes, más creativos e innovadores. Nos sentimos honrados de apoyar a mujeres que no sólo destacan por su habilidad y visión,

sino por su capacidad de transformar el mundo con pasión y dedicación”.

Las ganadoras de este año provienen de diversas áreas de la tecnología, desde la inteligencia artificial, web 3.0, hasta la ciberseguridad. Cada una de ellas ha demostrado una destacada habilidad técnica y también un fuerte compromiso con la inclusión y la equidad de género en el sector. Sus proyectos y logros han impactado en sus respectivas empresas e industrias, y también han inspirado a una nueva generación de mujeres a seguir carreras tecnológicas.

El premio Women in Tech no sólo celebra los logros individuales de las ganadoras, sino que también subraya la importancia de seguir promoviendo la participación de las mujeres en tecnología. Las historias de estas mujeres servirán como inspiración para las jóvenes que buscan dejar su huella en el mundo digital, demostrando que la tecnología es un campo donde el liderazgo de las mujeres es posible y necesario para un futuro inclusivo y equitativo.

Las ganadoras de esta edición regional latinoamericana viajarán a París, donde el próximo catorce de noviembre competirán en los Women in Tech Awards globales frente a colegas de África, América, Europa, Asia Pacífico (APAC), Cáucaso y Asia Central (CCA), así como Medio Oriente y África del Norte (MENA). ■

CATEGORÍAS Y GANADORAS

PREMIO ADOLESCENTE ASPIRANTE

Natalia Alejandra Vargas Terán
Directora general de Astranova
Perú

PREMIO MÁS DISRUPTIVO

Melissa Amado
CEO & Founder BEE3 LabTech
Perú

PREMIO MEJOR ALIADO

Natalia Jasín
CEO & Founder Bounty EdTech
Argentina

PREMIO A LA INICIATIVA DE MÁS IMPACTO

Marilia Lopes Da Silva
Technical Trainer NTT Data
Brasil

PREMIO MUJER EN WEB3

Heloisa Passos de Sousa
CEO & Founder, Trexx
Brasil

PREMIO A LA DIPLOMACIA TÉCNICA

Cecilia Alemany
Deputy Regional Director of the
UN Women Regional Office for
the Americas and the Caribbean
Argentina

PREMIO STARTUP GREENTECH

Paola Santiago
Co-Founder & CFO Solenium &
Unergy
Colombia

PREMIO LIDERAZGO GLOBAL

Sofía Guidotti
Country Manager Uruguay, Argentina, Paraguay de Amazon Web Services
Argentina

PREMIO A UNA VIDA DEDICADA A LA TECNOLOGÍA

Sandra Milena Urrutia Pérez
Secretary of ICT and Open Government Government of Boyacá
Colombia

■ Con la opción de que las organizaciones puedan replantear sus estrategias de virtualización

Red Hat OpenStack Services on OpenShift ya está disponible a nivel mundial

La semana pasada, Red Hat anunció la disponibilidad general de OpenStack Services on OpenShift, la última versión principal de Red Hat OpenStack Platform. Se trata de un importante avance en cuanto a la forma en que las empresas, en particular los proveedores de servicios de telecomunicaciones pueden unificar mejor las redes tradicionales y las nativas de la nube en una única estructura de red modernizada.

Red Hat OpenStack Services on OpenShift presenta una nueva opción para que las organizaciones puedan replantearse sus estrategias de virtualización, dado que facilita el escalamiento, la actualización y el agregado de recursos a sus entornos de nube.

“La dedicación de Red Hat a OpenStack queda demostrada a través de nuestros grandes aportes al proyecto, nuestro liderazgo en la comunidad OpenStack y nuestro enfoque en ofrecer soluciones OpenStack de grado empresarial a nuestros clientes. Esta dedicación debe evolucionar a la par de las necesidades de nuestros clientes y Red Hat OpenStack Services on OpenShift ayudará a brindar a nuestros clientes OpenStack una plataforma de aplicaciones más unificada y flexible”, comentó Chris Wright, vicepresidente sénior de ingeniería global y director de tecnología, Red Hat.

Las empresas que suelen operar a gran escala se ven obligadas a gestionar constantemente nuevos niveles de complejidad a medida que los sectores a los que atienden se van transformando. Para que su esfuerzo rinda frutos, necesitan crear infraestructuras de red modernas que puedan escalar hacia el edge mediante un escalamiento de recursos automatizado, con una arquitectura de alto rendimiento que optimice el aprovechamiento de los recursos dondequiera que se encuentren las aplicaciones. Para lograr estos objetivos, las infraestructuras subyacentes deben ser



capaces de combinar aplicaciones virtualizadas tradicionales con aplicaciones nativas de la nube más modernas.

Con Red Hat OpenStack Services on OpenShift, las organizaciones podrán gestionar la complejidad para realizar implementaciones más rápidas y simplificadas, tanto de aplicaciones virtualizadas como nativas de la nube, desde el núcleo hasta el edge, todo en un solo lugar. Red Hat OpenStack Services on OpenShift puede implementar nodos informáticos cuatro veces más rápido que antes, en comparación con Red Hat OpenStack Platform 17.1**. Los benefi-

cios adicionales incluyen los siguientes:

■ Un tiempo de comercialización acelerado con integración de Ansible.

■ Un plano de control de OpenStack escalable capaz de gestionar pods nativos de Kubernetes que se ejecutan en Red Hat OpenShift.

■ Operaciones de Día 2 más sencillas para la gestión de planos de control y el ciclo de vida.

Mayor gestión de los costos y libertad para elegir plug-ins de terceros y virtualizar recursos.

■ Escaneo mejorado de seguridad y cumplimiento del plano de control y del Control de Acceso Basado en Roles que cifra las comunicaciones y la memoria caché.

■ Comprensión más profunda del estado de la nube híbrida con una interfaz de usuario de observabilidad, un operador de observabilidad de clústeres y un operador de registro de clústeres OpenShift.

Una infraestructura optimizada para IA que admite tecnologías de aceleración de hardware que garantizan una integración perfecta y un aprovechamiento eficiente del hardware especializado para tareas de IA. ■



Chris Wright, vicepresidente sénior de ingeniería global y director de tecnología, Red Hat.

■ Debe ser una gestión segura, eficiente y en cumplimiento con las normativas vigentes

La gobernanza de datos en la era de la privacidad

A medida que las actividades migran al mundo digital, desarrollar acciones que garanticen la privacidad de la información es esencial para preservar la imagen de las empresas. Esta necesidad ha llevado al surgimiento de una nueva categoría de atención relacionada con la gobernanza de datos, una disciplina crucial en la actualidad.

“La gobernanza de datos es esencial para garantizar que la información se gestione de manera segura, eficiente y en cumplimiento con las normativas vigentes ya que no sólo es una medida de protección, sino también una herramienta estratégica para el crecimiento y la innovación empresarial y es un componente clave para proteger la integridad y la privacidad de los datos en cualquier organización”, afirmó Jaime Mourão, gerente general de Stefanini Perú.

Mourão menciona que a medida que las regulaciones en torno a la privacidad y protección de datos evolucionan, es esencial que las empresas se mantengan al tanto de las tendencias e innovaciones en esta área. La correcta implementación de medidas de gobernanza de datos no solo protege a los clientes, sino que también fortalece la imagen y la integridad de la empresa.

“Al adoptar prácticas avanzadas y tecnologías emergentes, las organizaciones pueden mejorar la calidad de sus datos y garantizar el cumplimiento de normativas vigentes. Las empresas deben ser proactivas en la adopción de nuevas tecnologías y prácticas para asegurar una gestión de datos eficiente y segura”, añade Mourão.

Asimismo, sostiene que la colaboración interdepartamental es uno de los mayores desafíos en la implementación de una gobernanza de datos efectiva. Es fundamental que todas las áreas de la empresa, desde TI hasta cumplimiento normativo, trabajen de



Jaime Mourão, gerente general de Stefanini Perú.

manera coordinada para garantizar que la información se maneje de manera segura y eficiente. Establecer responsabilidades claras y promover una cultura de colaboración puede ayudar a mitigar los riesgos de accesos no autorizados y asegurar el uso correcto de los datos.

Del mismo modo, es crucial cumplir con normativas cada vez más estrictas como la LGPD en Brasil y el GDPR en Europa. Además, mantener la calidad de los datos, evitando desactualizaciones, duplicaciones e inconsistencias, requiere una planificación estratégica y el apoyo de herramientas adecuadas.

Por último, añade que la privacidad de los datos juega un papel esencial en la confianza de los clientes y la toma de decisiones empresariales. Proteger la información sensible no solo previene filtraciones perjudiciales, sino que también refuerza la reputación de la empresa. Adoptar tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial para detectar y responder rápidamente a amenazas, y utilizar portales para obtener el consentimiento de los usuarios, son tendencias que están transformando la gobernanza de datos. “Implementar estas innovaciones puede proporcionar una ventaja competitiva y asegurar un entorno digital más seguro y eficiente”, finalizó. ■



Boletín semanal de Canal TI

- Haz que **Canal TI** llegue a todos los integrantes de tu empresa y a todos tus amigos y contactos del **negocio TI de Perú y América Latina**.
- Somos la única revista de **frecuencia semanal** en América del Sur.



- Recientes lanzamientos
- Nombramientos
- Premiaciones
- Avances tecnológicos
- Promociones y ofertas

Todas las noticias e información que necesitas para tomar las mejores decisiones para tu negocio.

contacto@mediacomm.pe
www.canalti.pe

**IMPACTA EXITOSAMENTE
EN EL CANAL DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN**

+51 1 275-3381
central